Description sommaire :

- Le module de la culture entrepreneuriale : vise à sensibiliser la prenom au principaux concepte à la base des comportements, des motivations et des actions de entrepreneur, et vise également la compréhension des notions d'entrepreneuriat, d'esprit d'entreprise et de la culture entrepreneuriale ainsi que leur implication sociale.

ce module consiste à définir et à saisir le contour de la culture que favorise et institutionalise l'esprit d'entreprise et d'entreprendre, notament les attitudes suivantes :

- la responsabilité
- la prise de risque
- l'autonomie
- la confience en soie
- la solidorité...

il ne s'agit pas de proposa ou d'avancer ; une liste de facteur clé de succès ou d'attitude souhaitée mais plus tôt de pousser un agent futur d'entrepreneur à avoir des avantages, des forces et des compétences. lui permettant d'être capable de gérer convenablement son projet entrepreneuriale.

=> Eveiller et développer le potentiel entrepre d'un agent

Thème N°1 : Entreprise, Entrepreneur et entrepreneuriat

les diplômés des universités de la logique de demandeur d'emploi à celle de Pourvoyeurs d'emploie.

⇒ Donner au diplômer des universités la possibilité de prendre leur avenir en main ; constitue le principale objet de ce module.

ble s'elle se développ
raie la valeur ajouta créer et par voie
e conséquence les moyens de financement
bont elle peut disposer (~~tout de~~ auto financement
met). cela se traduit d'ailleurs, pour
es sociétés cotées
appréciation
améliorat
on s'appu
des grau
auxqu
des o

Total ticket 5,250€
Merci pour votre visite

Sommaire :

Thème N° 1 : Entreprise, entrepreneur et entrepreneurial.

Thème N° 2 : Culture, culture d'entreprise et culture entrepreneuriale.

de salaire
⇒ on aéant de la valeur
l'entreprise exercée des effet
sur les actionnaires, les
salariés elle cher
l' de l'entr

Thème N°1 : Entreprise, Entrepreneur et entrepreneuriat

A) Entreprise, définitions, caractéristiques, contenus et finalités

I. Définitions :

L'entreprise peut être définie de différentes manières :

- L'entreprise est une entité productrice de biens et de services marchands (destinés à être vendus sur un marché à contre partie d'un prix qui couvre au moins le coût unitaire de production)
- Il s'agit d'un projet, d'une action, ou d'une réalisation plus ou moins complexe (tentative, essai, aventure, manœuvre...)
- La notion d'entreprise est constamment liée à celle de risque, de l'initiative, et celle de l'utilisation rationnelle de ressources et de capitaux (machine et équipement).
- L'entreprise est considérée comme un système ouvert complexe, autonome, agissant sur un marché dynamique et productif.

- L'entreprise est un système ouvert à son environnement, étant donné qu'elle est tenue de tenir compte des changements, pouvant avoir lieu au niveau de son environnement aussi bien micro économique que macro économique. En d'autre mot elle doit agir et interagir avec toutes les composantes de son environnement.
- L'entreprise est considérée comme un système complexe étant donné La multitude de relations, à entretenir au sein d'elle même et avec son environnement exp: relations avec le client, le fournisseur, le concurrent, les banques.
- L'entreprise d'un système autonome : signifie, qu'elle doit prendre toutes

Il est dispose (manufacturier)

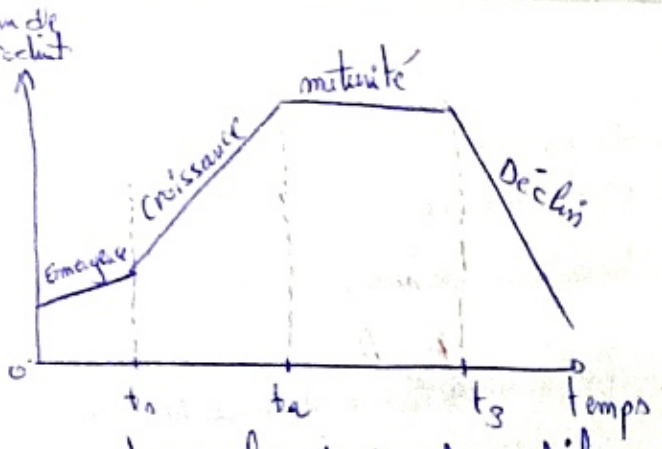
L'entreprise est un système ouvert sur son marché : elle donne par la raison d'être d'une entreprise et la présence d'un marché

⇒ Un produit qui ne répond pas à un besoin de marché ne présente aucun intérêt

- L'entreprise est un système dynamique : signifie en évolution constante autant de toutes informations pouvant de manière extérieur ou interne ont effet direct ou indirect sur l'activité de l'entreprise. Exp : la concurrence, l'évolution technologique, l'amélioration de la qualité du produit ou de service fournit le suivi permanent de la demande de clients actuels et potentiels

- L'entreprise est un système productif : elle a pour fonction principale et la production ou encore la transformation des inputs et des outputs. L'activité économique de production est forcément responsable puisque qu'elle est par définition une activité. En effet, si les besoins du marché se modifient alors l'entreprise devra aussi se développer qualitativement afin de pouvoir suivre convenablement la demande. En d'autre mot, elle doit introduire de nouvelles caractéristiques pour son produit afin de pouvoir renouveler son cycle de vie.

* Le cycle de vie d'un produit est schématisé par un graphe représentatif de l'évolution de la demande de produit dans le temps. Ce graphe est composé de 4 phases : à savoir phase de lancement : celui de laquelle la demande de produit croît lentement, la phase de croissance : où la demande de produit croît exponentiellement (forte), la phase de maturité : caractérisé par une stabilité de demande de produit dans le temps. et la phase de déclin : au bout de laquelle la demande de produit diminue de manière [illegible]



.Le cycle de vie du produit.

① l'entreprise est conçus comme etant un groupe humain de production, autonome, disposant d'un patrimoine, exercant un effet d'attraction sur son environement et dont la survie est conditionné par la vente des produits de son activités.

→ l'entreprise et un group humain etant donner qu'elle est créé par l'être humain et ne peut survivre sans sa participation dans l'exercice de son activités

⇒ L'output estime offre collective

→ l'entreprise et un group de production par définition car la fonction principle de toutes entreprises économiques et de produire (transformer) ou commercialiser un produit ou un service donné.

→ L'entreprise dispose d'un patrimoine signifie qu'elle dispose des moyens physiques (Usines, batiments, machines/equipements, terrains) et des moyens financiers (argents) monnaie

→ L'entreprise exercice un effet d'attraction sur les clients qui veulent acheter ce produits

Les fournisseurs qui veulent lui vendre leurs produits,

les chercheurs d'emploie qui veulent y travailler et les actionnaires qui veulent participent à son capitale,

→ Il existe une relation d'échange entre l'entreprise et son environement

... des facteurs qu'elle mène, les entreprises économiques cherchent ... réaliser des gains, augmenter leur chiffre d'affaires et proposer de nouveaux produits en vue de garantir leur survie

II) Approche économique :

L'entreprise est une unité de production et de répartition : les entreprises jouent un rôle primordial dans une économie de marché notamment celui de production des biens et des services, distribuer des revenus durés de l'emploie. Pour survivre l'entreprise aura besoin d'être rentable. de se faire elle doit remplir convenablement son fonctionnement principale à savoir la production des biens et de services marchands.

Pour remplir convenablement cette fonction, l'entreprise aura besoin de différents facteurs de production notamment le travail (main d'oeuvre) le capital, les matières premières, les produits semi finis, l'énergie ..., elle aura également besoin de l'information, de fabrication, des recherches et des développements, des ressources financiers.

L'entreprise peut s'approcurer de tous ses éléments sur les différents marchés de facteurs - en contre partie de revenu distribué, il est à signaler que l'entreprise a besoin de preserver son équilibre financier pour éviter cessation de paiement (La situation dans laquelle l'entreprise ne parvient plus couvrir son passif exigible par son actif disponible. (cess et bank)

plus facilement des les actions qu'elle mène, les entreprises économiques cherchent à réaliser des gains, augmenter leur chiffres d'affaires et proposer des nouveaux produits en vue de garantir leur survie

II)- Approche économique :

→ L'entreprise est une unité de production et de repartition : les entreprises jouent un rôle primordial dans une économie de marché notamment celui de produire des biens et des services, distribuer des revenues et créer de l'emploie. Pour survivre l'entreprise aura besoin d'être rentable. de se faire elle doit remplir convenablement son fonctionnement principale à savoir la production des biens et de services marchants.

→ Pour remplir convenablement cette fonction, l'entreprise aura besoin de différents facteurs de production notamment le travail (main d'oeuvre) le capital, les matières premières, les produits semi finis, l'énergie ..., elle aura également besoin de l'information, de brevets de fabrications, des recherches et des développements, des ressources financiers.

→ L'entreprise peut s'approvisionner de tous ses éléments sur les différents marchés de facteurs en contre partie de revenu distribué, il est à signaler que l'entreprise a besoin de preserver son équilibre financier pour éviter la cessation de paiement (La situation dans laquelle l'entreprise ne parvient plus couvrir son passif exigible par son actif disponible. (cess et bank)

⇒ Cela englobe l'ensemble des entreprises dites rentables, y compris les entreprises à buts non lucratifs notamment les entreprises publiques même pour assurer leur pérennité (l'homme santé financière")

- L'exercice de l'activité de l'entreprise génère une valeur ajoutée (la valeur nouvellement créée - la valeur détruite ou encore la valeur de consommation intermédiaire)
- La valeur ajoutée noté VA est équivalente à la valeur de la production noté VP moins la valeur de consommation intermédiaire VCI

$$VA = VP - VCI$$

Remarques

- Dans le cas de la production de services, il n'y a pas des stocks et la valeur de la production correspond exactement au chiffre d'affaire ou encore totale de vente.

$$VP = CA = P \cdot Q$$

(Q = quantité vendue, P = prix unitaire de vente)

$$VA = \underbrace{CA}_{\text{chiffre d'affaire}} - VCI = P \cdot Q - VCI$$

+ Dans le cas d'une production matérielle (production de bien), la valeur de la production correspond au chiffre d'affaire corrigé de la variation de stock de produits finis. Dans ce cas, on tient compte de faite que une partie de la production réalisée a peut être stocké au lieu d'être vendue ou inversement, une partie de la vente réalisée correspond

$$VA = (CA \pm \Delta S) - VCI$$
$$= (P Q \pm \Delta S) - VCI$$

(si produit à stocker)

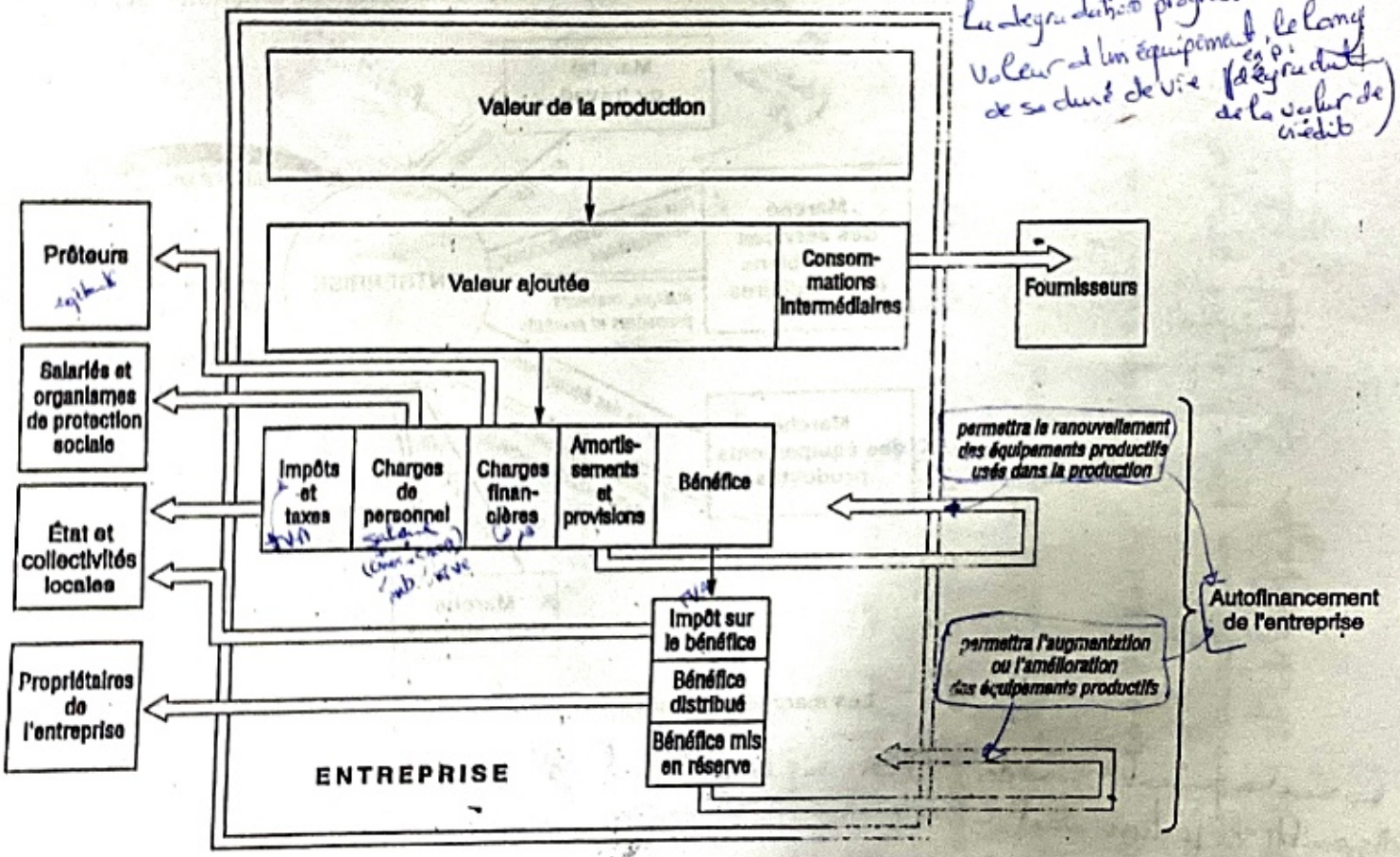
+ Un cas particulier est celui des entreprises commerciales (négos, distributeurs) dans ce cas la valeur ajoutée est équivalente à la différence entre la marge commerciale et la valeur de consommation intermédiaire.

* La marge commerciale est égale à la différence entre le montant de ventes de marchandises et le coût d'achat de marchandises vendues.

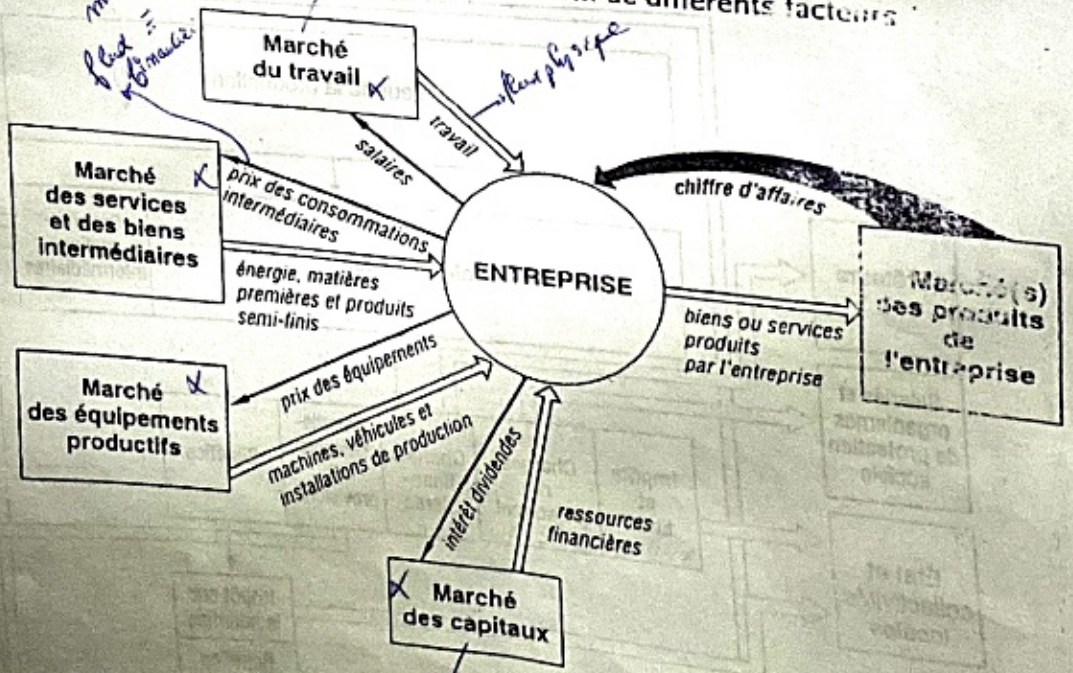
- une très partie de la valeur ajoutée (impôt et taxes + charges de personnelle, + charges financières + amortissements + provisions) va être distribuée sous forme de revenue aux autres agents économiques et ce comme suit :

- les impôts et taxes : notamment la TVA versée au profit de l'état et la collectivité local.
- La charge de personnel (salaire, et charge sociale) au profit de salariés et des organismes de protection sociale.
- La charge financière : au profit de prêteurs des fonds notamment les banques ou autre organisme de financement
- les amortissements et les provisions au profil de l'entreprise elle même
- Le reste de cette valeur ajoutée s'appelle le bénéfice qui est à son tour sujet à des [illegible] de l'état

Répartition de la valeur ajoutée de l'entreprise



Pour produire, l'entreprise a besoin de différents facteurs :



Les marchés financiers sont des marchés sur lesquels sont disponible le facteur dont l'entreprise aura besoin avant de réaliser sa production.

contrat assurance financière

après avoir réalisé sa production

SMI
- main d'oeuvre
- matière
- machine
- monnaie
- méthode